



X.KOBİ ZİRVESİ

REKABET GÜCÜ İÇİN ULUSLARARASILAŞMA
VE BİLGİ DENEYİMİ

KOBİ'lerde Yenileşim Faktörleri

ve

Yenileşim İşbirlikleri

Öğr. Gör. Dr. Ayça ALTAY



2008 Sonrası KOBİ'ler

- Finansman: En büyük problem
 - AB destekleri
 - Ulusal Destek Programları
- Kriz davranışları
 - Günü kurtarmak
 - İşbirlikleri ve fonlar
 - Büyük firmalar ile
 - Üniversiteler ve bilimsel kuruluşlar ile
 - Diğer KOBİ'ler ile

Yenileşim Etkenleri

Etken	Etkileme Oranı
Kaynak dağılım politikaları	%7.2
Ar-Ge ile ilgilenen birimin – kişinin varlığı	%6.7
Öğrenen organizasyon yapısına yakınlık	%5.7
Bilimsel kuruluşlarla ilişkiler	%5.2
Kalifiye işçi oranı	%5.2
Yıllık üretkenlik	%5.1
Yıllık kar	%5.0
Üniversitelerle ilişkiler	%5.0
Mali kaynakların yeterliliği	%5.0
Sektörün değişim hızı	%4.9
Sektörün uzlaşmacı / yarışmacı tutumu	%4.6
Yükselen bir sektörde olmak	%4.4
İşçi devir oranı	%4.0
Diğer	%32

KOBİ İhtiyaçları

1. Sistem desteği ve yardımı
2. Fiziksel altyapı ve daha iyi ekipmanlar
3. Ar-Ge fonları ve personeli
4. Tedarik Zinciri'nde iyileřtirmeler
5. İşgücünün eđitilmesi / Kalifiye iřgücü
6. Yabancı sermayeye ulaşım
7. Yeni pazarlara ađılma
8. Yenileşim için çevre bulma
9. Kurumlar ve üniversitelerdeki bilgiye ulařım

2007

- 3 küme KOBİ:
 - İlk küme:
 - Tüm maddeler: acil gereksinim
 - En önemli gereksinimler: Sistem desteği ve tedarik zincirinin iyileştirilmesi
 - İkinci küme:
 - Bir madde acil olarak gerekiyor.
 - En önemli gereksinimler: Ar-Ge Fonu ve personeli
 - Üçüncü küme:
 - Acil bir gereksinim yok.
 - Olsa güzel olur: Yeni pazara giriş, daha iyi bir fiziksel altyapı ve yenileşim için çevre bulma

2011

- 4 küme KOBİ:
- Tüm kümeler yeni pazar arayışında
- Bir küme sistem desteğine gereksinimini artık duymuyor.
- Bir küme sistem desteği, üniversite ve kuruluşlara erişim gereksinimini artık duymuyor.
- Bir küme sistem desteği, üniversite ve kuruluşlara erişim ve yenileşim için çevre arama gereksinimini artık duymuyor.
- Bir küme ek olarak işgücünün eğitilmesini istiyor.
- Ar-Ge fonlama artık acil gereksinim değil!

Varlık – Yokluk Nasıl Etkiler

- En hassas faktör: Dijital satış kanalları
 - Beyaz yakalı oranının düşük olması
 - Finansal zorluklar yaşama
 - Patent sayısının azlığı
 - Ar-Ge giriřimi bulunmaması
 - Üniversite ilişkilerinin güçsüz olması
 - Bir ödül-ceza sisteminin kullanılmaması

TEŐEKKÖR EDERİM!

14/02/2014

X. KOBİ ZİRVESİ