

# X. KOBİ ZİRVESİ

## TÜRKİYE'DE SANAYİLEŞME SORUNLARI ve KOBİ'LERE YÖNELİK ÇÖZÜMLER

İstanbul  
13 Şubat 2014

# Sanayileşmede Sorunlar

- Makro Sorunlar
- Mikro Sorunlar

# Sanayileşmede Makro Sorunlar

- Teşvik
- Enerji
- Altyapı
- Çevre
- Ar – Ge
- 
- 
- 
- 
- 
- Yasal Engeller

# Makro Sorunlar için Araçlar

- STK
- Kulis
- Baskı

# Sanayileşmede Mikro Sorunlar

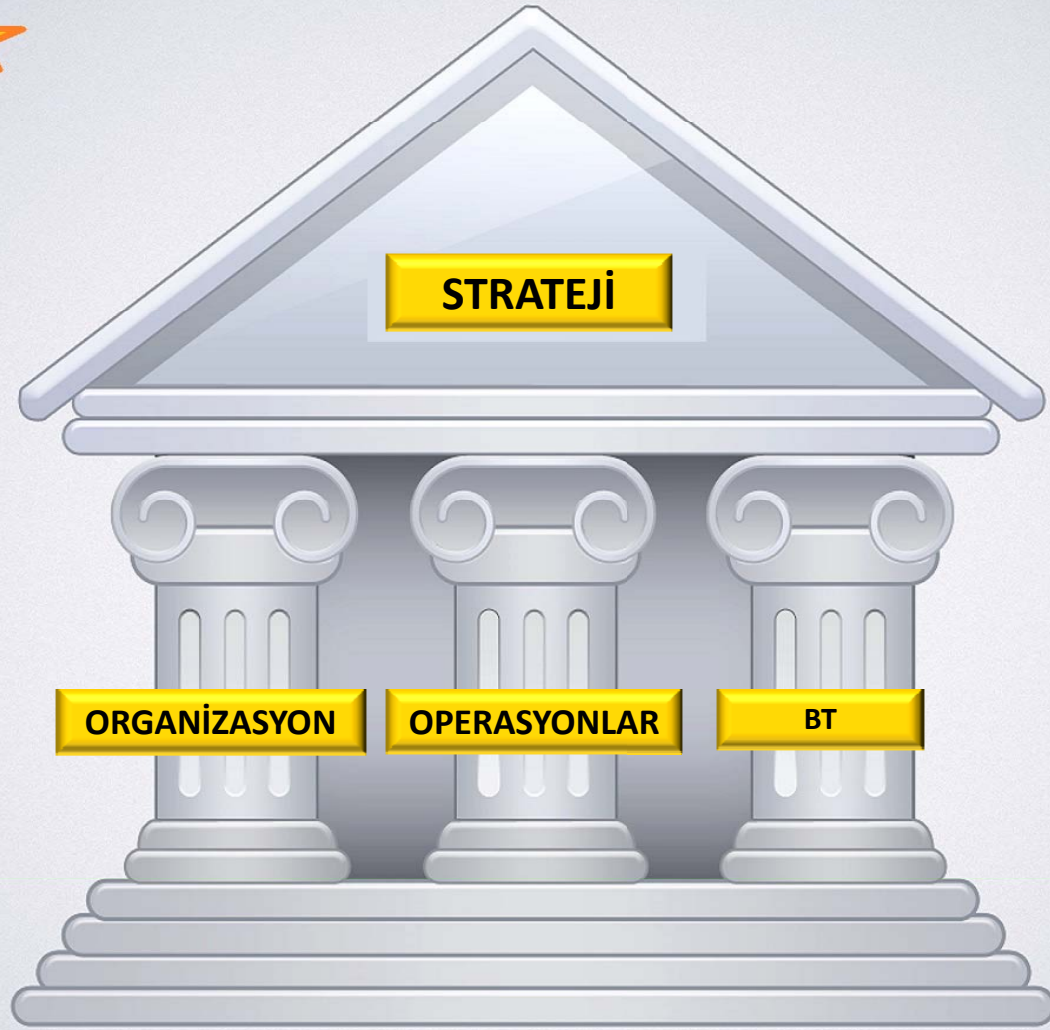
- Finansman
- Yönetim
- Ar – Ge
- İK / IT
- Bilgi
- Succession (yeni nesillere devir)
- Şirket Evlilikleri, Satış/ortaklıklar

# Sınırlarını aşma metodolojisi

Aşama I	Aşama II	Aşama III	Aşama IV
<b>Kendini İyileştir</b>	<b>Kendi Pazarında Büyü ve Güçlen</b>	<b>Yurt Dışına Açıl</b>	<b>Yurt Dışında Büyü</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Stratejini Geliştir</li><li>▶ Yeniden Yapılan</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Yeni Ürünleri hayata geçir</li><li>▶ Yeni Kanalları Hayata Geçir</li><li>▶ Gerekli İş Ortaklıklarını ve evlilikleri geliştir</li><li>▶ Yeni pazarlara gir</li><li>▶ Markalaş</li><li>▶ İnovasyon yap</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Stratejini rötuşla</li><li>▶ Yeni ürünler geliştir</li><li>▶ Organizasyonunu kur</li><li>▶ Operasyonlarını kur</li><li>▶ Gerekli İş Ortaklıklarını kur</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Stratejini geliştir/revize et</li><li>▶ Yeni ürünler geliştir</li><li>▶ Organizasyonunu geliştir</li><li>▶ Operasyonlarını geliştir</li><li>▶ Gerekli İş Ortaklıklarını ve evlilikleri geliştir</li></ul>

# Vizyon'un Özellikleri

- Kuruluşun 15-20 yıllık zaman diliminde ulaşmak istediği/ulaşabileceği ideali belirlemelidir
- Hayal gibi dursa bile net ifade edilebilir olmalıdır
- Kuruluş kaynaklarının etkin kullanımı için zorlayıcı olmalıdır
- Müşteriye sunulacak değer odak noktasında olmalıdır
- Tüm çalışanlar tarafından paylaşılmalıdır



**KAYNAKLAR**

**İNSAN**

**MALİ**

**MARKA**

**EKİPMAN**



# Strateji aŖağıdaki sorunun doğru ve eksiksiz cevabıdır

“ Savaşı kazanmak için, neleri düşünerek, nerede, kimlerle, nasıl, hangi silahlarla ve nelere güvenerek savaşmalıyız? ”

İleriye dönük yol haritasını oluşturan şirket stratejisi ile vizyonun uyumu önemlidir

**Vizyon**

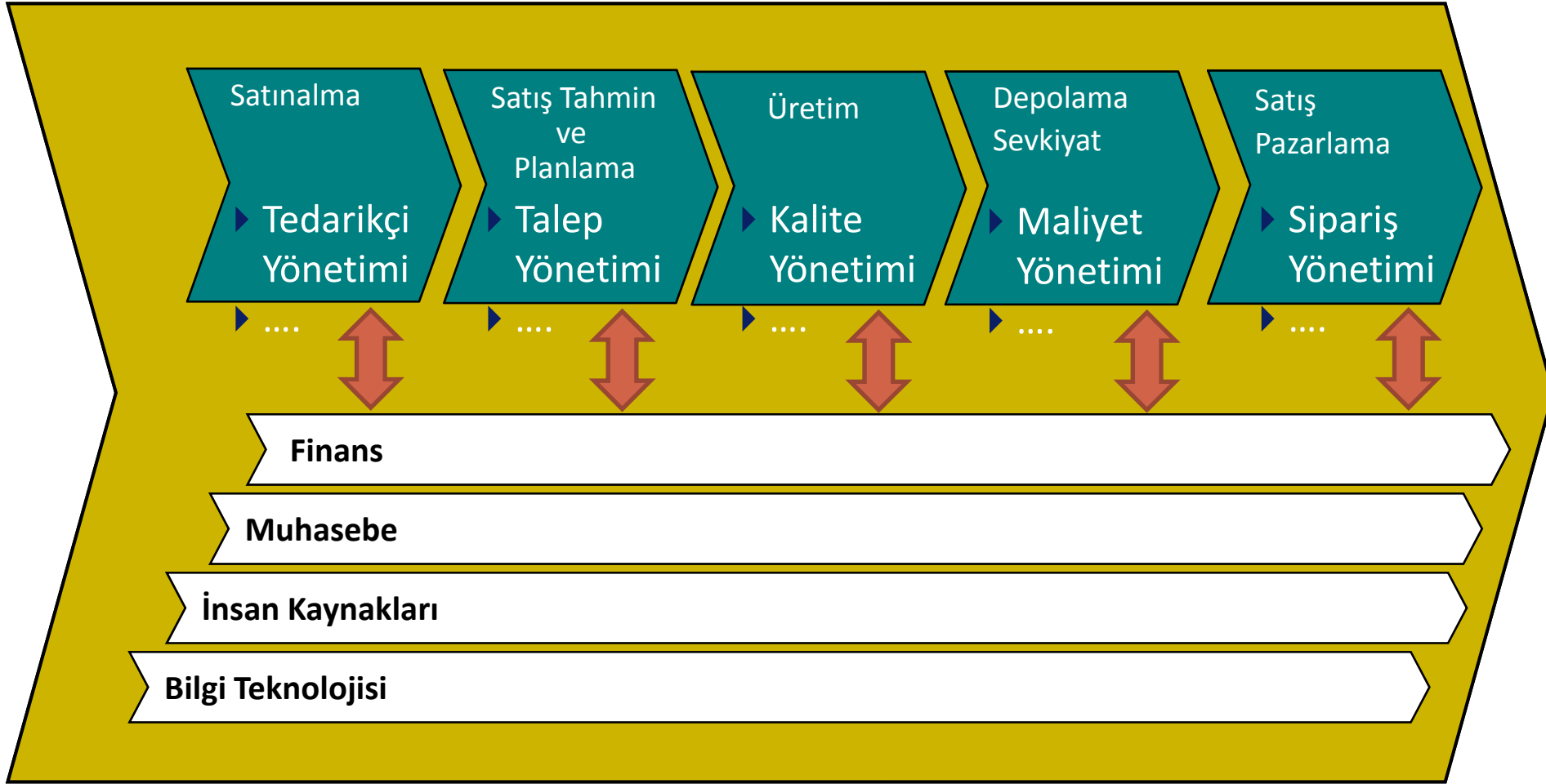
**Hedefler dizisi**

**Uyum**

# Organizasyon Modelinin parçaları



# Tedarik zincirinin temel halkaları Operasyon Modelini oluşturur



# Teknoloji alt yapısı ve kullanımı önemlidir



# Başarı Faktörleri

- Vizyon ve bunu destekleyecek Stratejini oluştur.
- İş planını hazırla, ilgili ekipleri oluştur ve DESTEKLE.
- Organizasyon ve gerekli İnsan Kaynağını oluştur.
- Operasyonları ölçüp kontrol altına al.
- BT'ni güçlendir.

# TEŐEKKÜRLER

Polat Kutnay

[info@kutnay.com.tr](mailto:info@kutnay.com.tr)